

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto: IADA

Modalidad: Presencial

Departamento: Diseño

Créditos: 6

Materia: Taller de discurso para el diseño gráfico

Programa: Diseño gráfico

Clave: DIS 1421 00

Carácter: Obligatoria

Nivel: Intermedio

Tipo: Teórico-práctico

Horas: 64

Teoría: 24

Práctica: 40

II. Ubicación

Antecedentes:

Clave: DIS 1411 00

Taller de semiótica y diseño

Taller de retórica y semiótica de la imagen.

Clave: DIS 1420 00

Consecuentes: Ninguna.

III. Antecedentes

Conocimientos: Nociones Generales de Semiótica, Retórica, Diseño y Sociología.

Habilidades: Comprensión de textos escritos y visuales.

Actitudes y valores: Disposición a participación individual y colectiva, interés, crítica de contenidos audiovisuales y textuales

IV. Propósitos Generales

El alumno entenderá el discurso en el diseño gráfico como un producto narrativo para el cual se requiere hacer uso de una gramática determinada y de elementos que generen un sentido para sus receptores.

El alumno comprenderá y analizará discursos en diferentes contenidos textuales y visuales que tengan que ver con el diseño en general.

El alumno será capaz de elaborar discursos gráficos funcionales con una base sólida orientados a un usuario y un contexto determinado.

El alumno será capaz de elaborar discursos complejos que incluyan no solo texto sino también gráficos y argumentos lo suficientemente robustos que repercutan en la calidad y sustento de los proyectos realizados.

El alumno obtendrá habilidades persuasivas visuales, verbales y escritas para proyectar y justificar cada uno de sus proyectos, aprendiendo a comunicar de manera más efectiva, precisa y directa de tal manera que se cubran las necesidades de sus destinatarios en diferentes medios.

V. Compromisos formativos

Intelectual: El estudiante será capaz de razonar y explicar contenidos discursivos textuales y visuales en imágenes fijas y en movimiento.

Humano: El estudiante será capaz de elaborar discursos textuales y visuales y al mismo tiempo mostrará capacidad para explicar su contenido.

Social: El estudiante será capaz de explicar la esencia e intencionalidad de los mensajes de cualquier fenómeno social, cultural, político, etc.

Profesional: El estudiante será capaz de razonar y explicar contenidos discursivos textuales y visuales en imágenes fijas y en movimiento.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Salón tradicional

Mobiliario: Mesas

Laboratorio: No

Población: 10 a 20 alumnos.

Material De uso frecuente: pizarrón, cañón proyector, laptop.

Condiciones especiales: Ninguna.

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
1. El Diseño gráfico como discurso	Qué es la comunicación El diseño y la comunicación	<u>Semana 1 y 2</u>
2. Los elementos de la retórica en la elaboración del discurso	Imágenes retóricas: clasificación y ejemplos Persuasión y comunicación Discurso político: Análisis de campaña política nacional	<u>Semana 3 y 4</u> <u>Semana 5 y 6</u> Primer parcial: Jueves 23 de febrero
3. El discurso en la publicidad.	Discurso en productos gráficos Discurso en campañas publicitarias	<u>Semanas 7 y 8</u>

4. La fotografía y el discurso	La fotografía artística La fotografía publicitaria La antropología visual	Semana 9 a 11 Segundo parcial: Jueves 23 de marzo
5. El discurso y la animación	Los personajes y el discurso El discurso y la historia	<u>Semana 12 , 15 y 16</u> Tercer parcial: jueves 11 de mayo
6. Proyecto final	Mediante la aplicación de su metodología de diseño, entregar la justificación y producto final de: 1. Campaña política 2. Campaña publicitaria	<u>Semanas 17 y 18</u> Entrega final: Jueves 25 DE MAYO

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) aproximación empírica a la realidad
- b) búsqueda, organización y recuperación de información
- c) comunicación horizontal
- d) descubrimiento
- e) ejecución-ejercitación
- f) elección, decisión
- g) evaluación
- h) experimentación
- i) extrapolación y transferencia
- j) internalización
- k) investigación
- l) meta cognitivas
- m) planeación, previsión y anticipación
- n) problematización
- o) proceso de pensamiento lógico y crítico

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) **Institucionales de acreditación:**

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Calificación ordinaria mínima de

Permite examen único: no

b) **Evaluación del curso**

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

X. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA:

Diseño y comunicación (2002), Daniel Prieto Castillo.

El juego del diseño (2003), Román Esqueda.

El diseño emocional. Por qué gusta (o no) los objetos cotidianos (2005), Donald Norman.

Contribuciones para una antropología del diseño (2002) Fernando Martín Juez.

Identidad, identificación, imagen (2006), Jesús María Cortina Izeta.

El diseño gráfico en el espacio social (2004), Alejandro Tapia.

--

XI. Perfil deseable del docente
--

Maestría o doctorado en disciplina del área de humanidades, comunicación, arte, diseño, sociología, antropología, etc.
--

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Mtra. Tayde Mancillas Trejo
--

Fecha de elaboración: Diciembre 2012

Elaboró: Dra. Daniela Córdova

Fecha de rediseño: Diciembre 2016
--

Rediseñó: Dra. Daniela Córdova
